



TRENDEVICE WEEKS SUPPORTA IL PROGETTO “DIGITALI E UGUALI” LANCIATO DA YOOX E GRUPPO EDITORIALE GEDI

Dal 24 maggio, TrenDevice, con la campagna TrenDevice Weeks, sostiene l'inclusione digitale contribuendo a rendere accessibile e conveniente la tecnologia con offerte speciali e donando parte del ricavato al progetto “Digitali e Uguali”

Milano, 24 maggio 2021 - TrenDevice S.p.A. (Aim Ticker “TD”), uno dei principali player italiani nell'economia circolare, attivo nel settore del ricondizionamento di prodotti hi-tech di fascia alta, sostiene l'inclusione digitale con la campagna **TrenDevice Weeks**.

La mancanza di dispositivi digitali ha creato non pochi problemi proprio durante la pandemia mettendo in risalto il grande divario delle competenze digitali presente in Italia; secondo una ricerca ISTAT del 2020, il 30% delle famiglie italiane non ha un computer o un tablet in casa, percentuale che sale al 40% fra le famiglie del sud Italia.

La promozione delle **TrenDevice Weeks** ha quindi l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema dell'inclusione digitale grazie anche ad un'iniziativa per il sociale: parte del ricavato delle TrenDevice Weeks verrà donato a “**Digitali e Uguali**”, un progetto lanciato da **YOOX** e il **Gruppo Editoriale GEDI**, in collaborazione con **Fondazione Specchio d'Italia** e **Fondazione Golinelli** che ha l'intento di contribuire a colmare il gap digitale e risolvere il forte problema della disuguaglianza tecnologica tra le giovani generazioni in Italia.

L'obiettivo del progetto è fare in modo che ogni bambina e bambino in Italia abbia un computer per poter essere al passo nell'era digitale per cui fondi raccolti sono destinati all'acquisto di computer che tramite le scuole arrivano alle famiglie di tutto il territorio nazionale.

In questo contesto, TrenDevice, tra le poche aziende nel settore ad avere il controllo totale della Value Chain, assume sempre di più un ruolo importante in Italia come facilitatore della diffusione della tecnologia, puntando su prodotti fino al 30% più convenienti rispetto al nuovo, garanzia di qualità grazie al processo di refurbishment interno e riduzione degli sprechi di materie prime. A beneficio dell'ambiente e di tutti.

Dal 24 maggio 2021, TrenDevice promuoverà offerte speciali per avvicinare il grande pubblico ai prodotti ricondizionati sul sito web www.trendevice.com.

Riguardo TrenDevice

Fondata nel 2013 da Antonio Capaldo, Presidente e Amministratore Delegato, e da Alessandro Palmisano, Amministratore Delegato, TrenDevice è un player nell'economia circolare nel settore del ricondizionamento di prodotti hi-tech di fascia alta (Smartphone e tablet Apple, Samsung e Huawei, IoT Device) con controllo completo della Value Chain. Con un fatturato 2020 pari a 9,3 milioni di euro e un contributo ambientale 2020 pari a 1.500 tonnellate di minori emissioni di CO2, la Società opera principalmente sul mercato italiano, impiega oltre 20 dipendenti e ha sede a Milano e a Manocalzati (Avellino). TrenDevice ha customer satisfaction rate del 92% ed è l'unica società della circular economy ad essere quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana.

www.trendevice.com

Per ulteriori informazioni:

TrenDevice S.p.A.

Sede legale: via Borgonuovo 4, 20121 - Milano

Sedi operative: Viale Sondrio 7, 20124 - Milano - Via Provinciale 9, 83030 - Manocalzati (AV) Alessandro Palmisano - Investor Relations

investors@trendevice.com www.trendevice.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881; mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766; fgirardo@sprianocommunication.com

Nomad**EnVent Capital Markets**

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Michele Di Nardo mdinardo@enventcapitalmarkets.uk