

TRENDEVICE S.P.A.**IL CDA APPROVA I KPI DEL SECONDO TRIMESTRE 2021**

Milano, 22 luglio 2021 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di TrenDevice S.p.A. (la “Società” o “TrenDevice”) (Aim Ticker “TD”), uno dei principali *player* italiani nell’economia circolare, attivo nel settore del ricondizionamento di prodotti *hi-tech* di fascia alta che si propone come *instant buyer* effettuando il ritiro gratuito a domicilio da privati e aziende, ha esaminato e approvato i c.d. KPI (*Key Performance Indicator*) del secondo trimestre 2021 (Q2), che comprendono i ricavi preliminari e i dati relativi al contributo ambientale, in termini di minori emissioni di CO2.

Nella seguente tabella sono esposti i ricavi preliminari e il contributo ambientale per il Q2 2021 e per il primo semestre 2021 a confronto con i ricavi preliminari e il contributo ambientale per il Q2 2020 e per il primo semestre 2020, nonché le relative variazioni in termini percentuali:

KPI	2021		2020		Δ%	
	Q2	HY	Q2	HY	Q2 vs Q2 2021 2020	HY vs HY 2021 2020
Ricavi preliminari (€/000)	2.943	5.019	2.100	3.742	40%	34%
CO2 (tons)	492	841	371	686	33%	23%

I ricavi preliminari di TrenDevice per il Q2 2021 risultano pari a Euro 2.943 migliaia, in crescita del 40%, rispetto agli Euro 2.100 migliaia registrati nel secondo trimestre del 2020. I ricavi preliminari del primo semestre si attestano a Euro 5.019 migliaia rispetto agli Euro 3.742 migliaia del primo semestre 2020, registrando un aumento del 34%.

In crescita anche il contributo ambientale della Società: grazie al modello basato sull’economia circolare e alla scelta di prodotti ricondizionati da parte dei clienti di TrenDevice, nel Q2 2021 sono 492 le tonnellate stimate di CO2 non immesse nell’ambiente, in crescita del 33% rispetto alle 371 tonnellate del Q2 2020.

Nel primo semestre 2021 il contributo ambientale di TrenDevice è stato pari a 841 tonnellate stimate di CO2 non immesse nell’ambiente, registrando una crescita del 23% rispetto al primo semestre 2020, quando il risparmio di CO2 è stato pari a 686 tonnellate.

Nonostante la rilevante crescita dei ricavi nel primo semestre 2021 rispetto al primo semestre 2020, il *management* stima che la marginalità operativa (EBITDA)⁽¹⁾ al 30 giugno 2021 possa essere inferiore a quella registrata nel primo semestre 2020, pari ad Euro 362 migliaia, principalmente a causa: (i) del temporaneo incremento dei prezzi di acquisto dei *device* sui canali *wholesale* internazionali in conseguenza del perdurare della situazione pandemica, che ha determinato una riduzione della disponibilità di prodotti frutto di azioni di *buy-back* sui consumatori finali da parte degli operatori *wholesale*; e (ii) della forte pressione competitiva sul canale di vendita *online* operata dai principali *competitor* esteri, nel contesto della quale il *management* ha ritenuto opportuno optare per politiche di *pricing* più aggressive al fine di aumentare la propria quota di mercato.

⁽¹⁾ EBITDA indica il risultato della gestione operativa prima delle imposte sul reddito, dei proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti e degli accantonamenti a fondi rischi e oneri. L’EBITDA non è identificato come misura contabile nell’ambito dei principi contabili nazionali e pertanto non deve essere considerato come una misura alternativa per la valutazione dell’andamento dei risultati operativi della Società. Poiché la composizione dell’EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con essi comparabili.

COMUNICATO STAMPA

Al fine di contrastare il calo di marginalità, il *management* ha già avviato in parte talune azioni e iniziative, sia con riguardo alla gamma di servizi offerti sia con riguardo ai canali di vendita.

Con particolare riferimento ai servizi offerti, si ricorda che, come comunicato in data 16 giugno 2021, la Società ha lanciato, nel mese di giugno 2021, il sito "Validato.it", il primo *marketplace* C2C italiano di *device* usati certificati, con un modello di *business* basato su *fee* da transazione, che permetterà alla Società di entrare nel segmento di mercato dell'usato certificato.

Per quanto riguarda il canale *online*, la Società – in linea con il piano industriale prevede di affiancare all'apertura di negozi fisici di proprietà anche lo sviluppo di una rete di *retail store* in *franchising*, con le prime aperture a partire dalla seconda metà dell'esercizio 2021.

Alessandro Palmisano, CEO e *co-founder* di TrenDevice, commenta: "I ricavi del secondo trimestre 2021 sono stati soddisfacenti e leggermente superiori alle aspettative del CdA. Nel corso del secondo semestre, anche al fine di migliorare e stabilizzare la marginalità, il *management* sarà focalizzato sullo sviluppo commerciale di Validato.it, il nostro *marketplace* C2C, e sull'avvio del progetto di *retail store* in *franchising*, per proseguire la crescita grazie al canale *offline* e integrare offerta e servizi con un modello «*phygital*». I risultati raggiunti post *lock-down* dallo store fisico di Milano ci rendono particolarmente fiduciosi sul progetto".

* * *

Si precisa che i dati esposti nel presente comunicato non sono assoggettati a revisione legale dei conti né a verifica da parte del collegio sindacale.

* * *

Riguardo TrenDevice:

Fondata nel 2013 da Antonio Capaldo, Presidente e Amministratore Delegato, e da Alessandro Palmisano, Amministratore Delegato, TrenDevice è un player nell'economia circolare nel settore del ricondizionamento di prodotti *hi-tech* di fascia alta (Smartphone e tablet Apple, Samsung e Huawei, IoT Device) con controllo completo della Value Chain. Con un fatturato 2020 pari a 9,3 milioni di euro e un contributo ambientale 2020 pari a 1.500 tonnellate di minori emissioni di CO2, la Società opera principalmente sul mercato italiano, impiega oltre 20 dipendenti e ha sede a Milano e a Manocalzati (Avellino). TrenDevice ha customer satisfaction rate del 92% ed è l'unica società della circular economy ad essere quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana.

Per ulteriori informazioni:

TrenDevice S.p.A.

Sede legale: via Borgonuovo 4, 20121 – Milano

Sedi operative: Viale Sondrio 7, 20124 – Milano - Via Provinciale 9, 83030 - Manocalzati (AV)

Alessandro Palmisano – Investor Relations

investors@trendevice.com

www.trendevice.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi: Mob: +39 346 0477 901 ctronconi@sprianocommunication.com

Nomad

EnVent Capital Markets

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Michele Di Nardo mdinardo@eventcapitalmarkets.uk

* * *

COMUNICATO STAMPA

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del suo management. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. La Società non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società non deve essere presa come un'indicazione della performance futura.